

COMUNICATO STAMPA

PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

L'Itema di Colzate compie 50 anni

Colzate, Bergamo - Sabato 14 ottobre Itema SpA celebrerà l'importante traguardo dei 50 anni dalla fondazione di Somet, capostipite della lunga storia di successo della celebre azienda del meccano-tessile bergamasco. E lo farà proprio dove tutto iniziò nel 1967, presso la storica sede di Colzate con una festa dedicata a ricordare le tappe salienti della storia dell'azienda.

Tutto iniziò dall'intuito, ormai celebre, degli uomini della Valle Seriana nell'ambito del tessile che ancora oggi resta un punto di eccellenza a livello mondiale. Era appunto il 1967 quando Gianni Radici decide di diversificare le attività di famiglia aggiungendo un pezzo della filiera alle imprese già esistenti. Ed è così che nel 1967 la Somet - per prima a livello mondiale - industrializza e lancia sul mercato il primo telaio a pinza come oggi lo conosciamo rivoluzionando la produzione del tessuto su telaio.

Inizia così l'avventura della Famiglia Radici in Somet, quando il successo era ancora solo una scommessa e i futuri successi mondiali solo un sogno. Gianni Radici dedica energie, risorse e passione ai telai di Somet, circondandosi fin dai primi anni di figure di valore del panorama imprenditoriale bergamasco, come quella di Aldo Arizzi (proprietario delle Fonderie Arizzi di Albino) e di Gianfranco Ceruti.

Insieme aprono sedi in tutto il mondo e acquisiscono celebri nomi dell'industria meccano-tessile come la svizzera Sulzer Textil e la vicina Vamatex. I momenti bui vengono affrontati con tenacia, seguendo una convinzione ferma: mai arrendersi.

La passione dei padri rivive oggi nei figli, che ancora reggono le redini di Itema e che sono i protagonisti, insieme all'amministratore delegato Ing. Carlo Rogora, del nuovo corso dell'azienda dal 2012 saldamente ai vertici dell'industria meccano-tessile mondiale.

Parte del mondo Radici, Itema ha infatti saputo in anni recenti superare difficili momenti di mercato, mettendo in atto importanti strategie strutturali e investendo senza sosta in ricerca e sviluppo, credendo fortemente che la chiave per essere premiati dal mercato fosse proporre prodotti all'avanguardia.

Con il lancio del nuovo marchio Itema nel 2011, l'azienda bergamasca ha portato avanti un'importante opera di ristrutturazione e riorganizzazione, valorizzando l'esperienza del passato e

integrandola con un nuovo assetto manageriale votato all'innovazione e al miglioramento continuo dei propri prodotti per rispondere alle esigenze dei mercati più esigenti.

50 anni di storia sono un traguardo da festeggiare insieme a coloro che Gianni Radici ha sempre ritenuto gli artefici del successo delle aziende: i lavoratori. E in Itema lo si farà consapevoli che l'eredità lasciata dai padri fondatori è importante e raccogliendo la sfida di rendere il futuro dell'azienda all'altezza del suo glorioso passato.